



Music China 2014 – Shanghai:

ЗАВОЮЕТ ЛИ КИТАЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ МИРОВОЙ РЫНОК МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ?

В Шанхае, крупнейшем городе южной части Китая, финансовом и культурном центре страны, с 8 по 11 октября 2014 года с грандиозным успехом прошла одна из крупнейших выставок-ярмарок музыкальной индустрии Music China 2014. Первый раз она была проведена в 2002 году и в последние годы стала ключевым событием в развитии национального производства музыкальных инструментов.

Выставка Music China 2014 поражает своей организацией, масштабом, количеством экспонентов и посетителей. Цифры говорят сами за себя. Выставку в Шанхае, посетили 71 591 посетитель из 86 стран, а экспоненты были представлены 1775 китайскими и интернациональными брендами и поставщиками из 29 стран и регионов. Общий рост показателей по сравнению с предыдущим годом составил 4,6 %, представляя хорошую динамику роста популярности и значеня выставки. Безусловно, организация подобных





мероприятий возможна только при целенаправленном взаимодействии коммерческих партнеров, которыми выступили Ассоциация производителей музыкальных инструментов Китая (АПМИК), выставочный комплекс INTEX Shanghai и всемирно известный выставочный гигант Messe Frankfurt.

Современная музыкальная индустрия представляет собой чрезвычайно широкий спектр товаров и услуг, как традиционного, так и инновационного типа. К традиционным относятся классические и народные музыкальные инструменты, такие как рояли и фортепиано, струнные и щипковые инструменты, духовые и ударные инструменты. Существует также обширная группа электронных музыкальных инструментов, которая, благодаря научно-техническому прогрессу, стремительно развивается и давно конкурирует с группой традиционных инструментов. Все новшества, связанные с программированием и использованием новейших технологий и материалов, в кратчайшие сроки используются производителями электронных и цифровых инструментов. Также не стоит забывать об огромном ассортименте комплектующих и сопутствующих товаров, без которых все вышеперечисленные предметы перестают быть музыкальными





инструментами – струны, колки, трости, канифоль, электронное и цифровое техническое оснащение... ассортимент всех товаров невозможно перечислить, настолько он велик. Особое положение в музыкальном мире занимает издание нот, музыкальных журналов, специальной и учебной литературы.

Выставки, подобные Music China являются барометром рынка производства музыкальных инструментов и отражают все нюансы его жизнедеятельности. Активность участников ярмарки, ассортимент представленной продукции и энтузиазм покупателей обеспечивают цельную картину актуального состояния музыкальной индустрии, которое в разных географических точках имеет свои особенности. Особенности эти зависят от экономических и политических условий, создаваемых государством в сфере предпринимательства и культуры.

Выставка Music China позиционирует себя как ведущая в области музыкальной индустрии Китая. Она представляет собой огромные выставочные строения, расположенные в форме неравнободренного треугольника. Внушительные расстояния посе-





титель может преодолеть как пешком, так и воспользовавшись микроавтобусом-шаттлом, постоянно курсирующим по периметру внутренней площади. Классические западные инструменты и китайские национальные традиционные инструменты разместились в 9 выставочных залах общей площадью 98 000 кв.м. 11 павильонов внутри этих огромных ангаров представляли музыкальную индустрию Бельгии, Чехии, Финляндии, Франции, Германии, Италии, Нидерландов, Испании, Тайваня и Великобритании.

Организация всех дней мероприятия, начиная с регистрации экспонентов и заканчивая отъездом уставших посетителей и участников после насыщенного рабочего дня, была хорошо продумана. Вопросы безопасности, имеющие большое значение на массовых мероприятиях в любых странах, представляя собой проверку всех входящих рамками и просвещение вещей на лентах, не создавали очередей на входе. Также быстро регистрировались посетители на стойках, получая право посетить выставку бесплатно. В выставочных залах размещалось большое количество мест, где можно было быстро и недорого покушать. Ведь многочасовые путешествия посетителей по выставке, также как работа стендистов и



переговорщиков забирает много сил. Организаторы выставки всячески содействовали быстрому решению технических вопросов, при 30 градусной жаре в помещениях постоянно работали кондиционеры и персонал выставки был всегда неизменно улыбчив, предупредителен и вежлив.

Посещение выставки дает ясное представление о насыщении музыкального рынка Китая национальным продуктом. Конкуренция местных фабрик и артелей очень высока. Ориентируясь на лучшие образцы европейской продукции и ее высокое качество, китайские поставщики добиваются и от своих производителей отличных результатов. На выставке представлены китайские рояли и фортепиано, большой выбор струнных и духовых инструментов, сопутствующих товаров. Потребительский рынок Китая велик, и государство поддерживает развитие музыкальной культуры и обучение игре на музыкальных инструментах. Именно желание завоевать позиции на таком рынке приводит в Шанхай прославленных европейских производителей, таких как Petrov, Blüthner, Steinway Sons, Fazioli, Seiler, Bosendorfer. Фирмы из Италии, Франции и Германии были представлены объединенными стендами, оформленными в





едином для каждой страны стиле.

Особое впечатление производят выставочные залы с национальными народными инструментами. Они всегда заполнены посетителями, которые рассматривают, изучают продукцию, музицируют и договариваются о закупках этих экзотических для нас инструментов. Поражает интерес и обилие посетителей, которое без сомнения показывает каким большим спросом и любовью пользуется национальная музыка у местного населения.

Для того, чтобы выставка не превращалась в пул коммерческих мероприятий, посетителям и экспонентам предлагается исключительно разнообразная программа. Это и Промышленный Форум NAMM SMIA, Мировой Форум Традиционной Китайской музыки, мастер-классы мастеров, семинар, посвященный использованию midi приложений, образовательные программы и, конечно, выступления знаменитых музыкантов самых разных жанров...

Президент Ассоциации производителей музыкальных инструментов Китая господин Ан Чжи (An Zhi) уверен, что Music China (Shanghai) не только предоставляет возможность экспонентам показать свою продукцию на выставке, но и, в





соответствии с современными тенденциями музыкальной индустрии, развивает коммуникационную платформу «производство – рынок – культура», призванную осуществить обратную связь между покупателем и производителем, удовлетворить запрос потребителя на качественное сервисное обслуживание рынка культуры. Форум, организованный NAMM (Национальной Ассоциацией музыкальных производителей США) совместно с образовательными курсами NAMM стал доминантой выставочных мероприятий и показал направление промышленного развития отрасли. Так называемый «MUSIC CLASS» – интерактивная программа, проводимая в специальной зоне SMART MUSIC WORLD, объединившая знания Ассоциации преподавателей и цифровые технологии, дала возможность получить новый музыкальный опыт, демонстрируя взаимодействие между музыкальным образованием и новым способом потребления, стимулирующим даже самое молодое поколение к изучению музыкальной культуры.

К сожалению, на выставке не участвуют представители российской музыкальной индустрии. Конечно, производство музыкальных инструментов в нашей стране переживает не лучшие времена. Прекратили свое существование многие прославленные фабрики, традиция скрипичных мастеров постепенно сходит на нет, молодые и перспективные стремятся уехать на учебу в Европу или США и пользуются возможностью остаться для дальнейшей работы в более комфортных условиях. Разрушены связи поставщиков и покупателей советского периода экономики, а новые так и не отформатированы. Постепенно размывается конкурентная среда. И, как итог, одним из ведущих поставщиков продукции музыкальной промышленности на российский рынок выходит китайский производитель.

В отношении музыкальной индустрии огромное значение имеет культурная политика страны, направленная на развитие национальных культурных институций, просвещения и образования, поддержку массовых занятий самыми разными формами музыкального искусства, понимания социального значения феномена музыкальной культуры в самых разных ее проявлениях. Государство участвует в формировании спроса на услуги профессионалов и развитие любительского музицирования, и, соответственно, оказывает влияние на рост музыкальной индустрии. Эти действия могут быть представлены в виде графы в бюджете,



выделяемой на поддержку культуры, в виде политики поддержки культурных институций, облегчения налогового бремени, законодательной поддержки креативных индустрий, выделения грантов и субсидий, возможности создания некоммерческих фондов, поддерживающих культурные инициативы и образовательные программы, развития и поддержки института меценатства и спонсорства.

Побывав на Music China 2014 (Shanghai) мы окунулись в стихию, в водах которой смешиваются музыкальное искусство, утонченная восточная мудрость и предпринимательское начало. Это ощущение лучше всего выразил господин У Тянь Янь (Wu Tianyan), президент ведущей китайской кампании Parsons Music Limited: «Музыка – самая древняя, самая популярная и самая привлекательная форма искусства, важная часть духовной жизни человека. Ее культурное и историческое содержание удовлетворяет потребности человека в духовной культуре наряду с развитием в каждом человеке его уникального артистического шарма. Развитие и расцвет музыки – символ прогресса человеческого общества, и, безусловно, символ экономической мощи нации».

Наталья Креслина

